

MDS

Máster en DATA SCIENCE

10 MESES • INTENSIVO • MAYO



Lugar de Realización

Aulas Torre Ombú
Calle del Ombú
(Madrid)

Horario

Mayo 2019 - Marzo 2020

Edición Semipresencial: Clases presenciales sábados cada 15 días de 10:00 a 19:30.

Edición Global: Fase presencial intensiva del 20 de abril al 1 de mayo.

Precio

5.900 €

Becas y Financiación

La Universidad de Alcalá dispone de un programa de

Conviértete en el **NUEVO PROFESIONAL** capaz de extraer valor de los datos en un ciclo de innovación continua.

Los **Data Scientist** se encuentran entre los perfiles más demandados del momento. La red social para profesionales LinkedIn, ya en su lista sobre los 25 profesionales más demandados de 2016, incluía al Data Scientist en cabeza, y la consultora McKinsey calcula que, en el año 2018, EEUU puede llegar a enfrentarse a un grave problema de escasez de profesionales con habilidades para el análisis y la gestión de grandes volúmenes de datos y tomar decisiones estratégicas de negocio. El máster se ofrece en dos ediciones: una **edición semipresencial** con clases presenciales los sábados cada 15 días y otra **edición global** con formación online y una sesión presencial intensiva a la finalización del máster (del 20 de abril al 1 de mayo de 2020).

A la finalización del Máster en Data Science podrás comenzar tu carrera profesional como: **Data Scientist, Business Analyst, Business Intelligence, Chief Data Officer, Marketing Manager, Social Media Strategist, etc.**

¿QUÉ TE OFRECEMOS?

- Un máster en Data Science que te permite **COMPATIBILIZAR LA FORMACIÓN** con tu jornada laboral, con una novedosa y eficiente metodología formativa.
- Un **MÓDULO DE ADAPTACIÓN** para nivelar a estudiantes con diferentes perfiles y orientar en la preparación previa para el aprovechamiento del máster.
- Un **MÉTODO DOCENTE** basado en la práctica y la contextualización en casos prácticos o en problemas de negocio, utilizando las herramientas y tecnologías de manera práctica desde el principio.
- Un **SYLLABUS ACTUALIZADO** que se revisa en cada edición para que el alumno reciba una formación alineada con las tendencias del sector.
- Un **CLAUSTRO DOCENTE** formado por profesionales en activo e investigadores con especialistas en Data Science y Análisis de Datos.
- Una **COMUNIDAD y un ENTORNO** que permite al estudiante ponerse en contacto con el sector profesional, con seminarios y actividades extra-curriculares.

PROGRAMA

MÓDULO I.- GESTIÓN Y NEGOCIO BASADO EN DATOS

- Big Data: Conceptos, retos y oportunidades.
- Data Science: el profesional, sus métodos y herramientas.
- Medición y analítica para el negocio.
- Aspectos legales, éticos y regulatorios.
- Gestión de equipos ágiles.

MÓDULO II.- HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS

- Entornos de data science (Python, R).
- Gráficos estáticos y estadísticos.
- Tratamiento de datos en diferentes formatos y de diferentes fuentes.
- Limpieza y preparación de datos.

MÓDULO III.- TÉCNICAS DE ANÁLISIS

- Estadística descriptiva y estudios exploratorios.
- Inferencia estadística y análisis de correlación.
- Modelos lineales.
- Machine learning aplicado.
- Técnicas de evaluación y selección de modelos.
- Herramientas de visualización de datos.

MÓDULO IV.- TÉCNICAS DE ANÁLISIS AVANZADAS I

- Análisis estadístico avanzado.
- Análisis de series temporales.
- Medidas e indicadores en modelos de grafos, algoritmos de ranking y detección de subredes.
- Pipelines y métodos en procesamiento del lenguaje natural (PLN).
- Técnicas de text mining.

MÓDULO V.- PARALELIZACIÓN DE DATOS

- Ecosistemas de procesamiento paralelo (Hadoop, Spark).
- Herramientas de ingesta y pipelining de datos.
- Tipos de servicios en la nube.
- Streaming y datos en tiempo real.
- Servicios escalables de paralelización.

MÓDULO VI.- GESTIÓN Y ALMACENAMIENTO DE DATOS

- Modelos de base de datos NoSQL.
- Consultas y definición de datos en diferentes lenguajes.
- Bases de datos analíticas y almacenes de datos.
- Datos abiertos y obtención de datos externos.

MÓDULO VII.- ANALÍTICA APLICADA Y PRESENTACIÓN DE DATOS

- Business Analytics aplicado a diferentes dominios y áreas de negocio.
- Presentaciones a la dirección.
- Storytelling de datos.

MÓDULO VIII.- TÉCNICA DE ANÁLISIS AVANZADAS II

- Modelos avanzados en machine learning.
- Problemas y técnicas avanzados en análisis de datos.
- Plataformas de entrenamiento de machine learning con optimización hardware.
- Modelos conexionistas y Deep Learning.

MÓDULO IX.- ANALÍTICA ESCALABLE

- Machine learning escalable.
- Paralelización de procesos de entrenamiento y evaluación.
- Plataformas software de integración de la analítica en entornos empresariales.

PROYECTO FIN DE MÁSTER

PERFIL DEL ALUMNO

El programa **Máster en Data Science** se dirige a profesionales con un perfil técnico (ingenierías TIC), cuantitativo (matemáticas, estadística) o de negocio (economía, empresa) que deseen afrontar el reto de Big Data como ventaja competitiva, especializándose en el análisis de datos.

Para facilitar tu acceso al estudio y obtener un mayor aprovechamiento del mismo hemos desarrollado un módulo de nivelación que tiene como objetivo ayudarte a ponerte al día o adquirir las competencias básicas de entrada, básicamente el conocimiento de los fundamentos básicos de la programación y las bases de datos, el manejo de máquinas virtuales y la comprensión de los protocolos básicos de Internet.



EMPRESAS

Banco Santander. BBVA. Banco Popular. Barclays Bank. Bankinter. Banco Pichincha. Renta 4. Accenture. KPMG. EY. Indra BPO. Ferrovial. General Electric. Prosegur. Isolux. Sunedison. Legorburo Consultores. Ineo Corporate. Cumbria-FSC. Altura Markets. Aquanima. Avantcard. Cetelem. Confivendis. Bonsai Advanced Technologies. ALK-Abelló. XTB. Repsol. Técnicas Reunidas.

+ Información

Ponte en contacto con el Departamento de Admisiones para cualquier consulta y comienza tu proceso de admisión.

✉ master.datascience@uah.es

🌐 www.master-data-scientist.com